

Praktikerklasse 1 (100 –205 Silben)

**Gemeinsame Werbung – 2 Briefe**

Unterstrichene Wörter sind anzugeben

Sehr geehrte Damen und Herren, in den letzten Wochen haben  
Ihr Verkaufsleiter und unser 1/4

Prokurist nach umfangreichen Verhandlungen folgende Vereinbarungen  
getroffen: Ihr Unternehmen 1/2

hat sich dazu bereit erklärt, in den kommenden Jahren alle Entwürfe  
für Kataloge, 3/4

Preislisten und andere Werbemittel vorzubereiten und mit uns entsprechend  
**1./100**

abzustimmen. Wir übernehmen es, Ihre Entwürfe eingehend zu prüfen  
und Ihnen rechtzeitig unsere 1/4

Verbesserungsvorschläge und Änderungswünsche mitzuteilen. Neben den  
Katalogen und Preislisten, 1/2

die mit Ihrem oder unserem Firmennamen erscheinen, werden wir gemeinsam  
verschiedene Werbemittel 3/4

ohne Angabe eines Firmennamens veröffentlichen. So können wir die  
Werbehilfen gezielt **2./115**

einsetzen. Herr Schröder, unser Prokurist, hat Ihrem Verkaufsleiter,  
Herrn Jessen, vorgeschlagen, ein Prospekt zu entwerfen, der 1/4

alle Artikel aus unserem gemeinsamen Verkaufsprogramm in Wort und  
Bild vorstellt. Ist es Ihnen möglich, einen Entwurf 1/2

dieses Sammelprospekts noch im Laufe dieses Monats vorzulegen? Sicherlich  
ist Ihnen bekannt, dass unsere Konkurrenten 3/4

in Schleswig-Holstein und Niedersachsen ausgezeichnete Sammelprospekte  
verteilen. Diese erscheinen wöchentlich **3./130**

und werden von den Kunden außerordentlich gut aufgenommen. Unsere  
Händlerkunden haben den Außendienstmitarbeitern schon oft erklärt, 1/4

dass sich das Fehlen eines Sammelprospektes über unser Verkaufsprogramm  
recht ungünstig auswirkt. Ihrer Meinung, dass man für jeden 1/2

größeren Artikel eine besondere Broschüre herausbringen sollte, können  
wir uns nicht anschließen. Wir finden es vorteilhafter, 3/4

wenn die einzelnen Artikelgruppen zusammengefasst werden und in einem  
gemeinsamen Prospekt aufgeführt sind, der hervorragend **4./145**

gestaltet sein sollte. Herr Klein hat Ihnen bereits unseren Plan erläutert.  
Wir bitten Sie, unsere Vorschläge noch einmal in Ruhe zu prüfen. Für 1/4

uns wäre es außerordentlich wichtig, wenn Sie sich doch noch für unsere Lösung entscheiden könnten. Wir haben mit Ihrem Prokuristen auch über die Möglichkeiten einer gemeinsamen Zeitschriftenwerbung gesprochen. Wir stimmen mit ihm überein, dass dieses Projekt noch etwas zurückgestellt werden sollte. Sie müssten vorher prüfen, welche Tageszeitungen, Zeitschriften und Wochenblätter besonders geeignet sind. In etwa zwei Monaten werden	1/2 3/4
<b>5./160</b>	
wir Ihnen eine Liste der Werbeträger vorlegen, die unserer Ansicht nach in Frage kommen. Die gemeinsame Werbung in Zeitschriften und überregionalen Zeitungen ist nicht billig, günstiger wird die <u>Insertion</u> in Wochenblättern und und ortsüblichen Tageszeitungen. Daher dürfen wir dieses Projekt auf keinen Fall überstürzen. Bitte antworten Sie uns so bald wie möglich, wenn Sie noch Vorschläge für die Werbung haben, die ab Januar nächsten Jahres geplant ist. Wir freuen	1/4 1/2 3/4
uns auf eine angenehme Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen. Mit freundlichem Gruß – Sehr geehrte Damen und Herren, wir begrüßen es außerordentlich,	<b>6./175</b>
ab sofort mit Ihnen unter anderem auf dem Gebiet der Werbung zusammenarbeiten zu können. Wie Sie aus den Vorgesprächen mit unserem Verkaufsleiter, Herrn Jessen, bereits	1/4
wissen, sind bei uns hervorragende Werbefachleute beschäftigt, die in den nächsten Tagen und Wochen neue Broschüren und Preislisten für die gemeinsame Werbung entwerfen	1/2
werden. Einige Entwürfe liegen Ihnen bereits vor. Ihren Plan, die einzelnen Artikelgruppen zusammenzufassen und in einem einzigen Prospekt aufzuführen können	3/4
wir nicht zustimmen. Als Anlagen erhalten Sie eine Ausarbeitung unserer Werbefachleute, die Sie bitte mit Ihren Vorschlägen vergleichen sollten. Vielleicht gelingt	<b>7./190</b>
es uns, aufgrund beider Entwürfe zu einer für beide Seiten befriedigenden Lösung zu kommen. Ihre Vorentscheidung teilen Sie uns am besten vorerst telefonisch mit. Dann könnten wir einen	1/4
Termin vereinbaren, um gemeinsam eine werbewirksame Broschüre zu gestalten. Wir schlagen vor, dass Ihre und unsere Werbefachleute an dieser Besprechung teilnehmen sollten.	1/2
Inzwischen haben wir uns nach Preisen für eine gemeinsame Werbung in regionalen Tageszeitungen und Wochenblättern erkundigt. Wie Sie aus den beigefügten Unterlagen	3/4
ersehen können, liegen uns außerordentlich günstige Angebote vor. Wenn wir regelmäßig gemeinsam werben wollen, werden uns hohe Rabatte eingeräumt. Mit freundlichen Grüßen	<b>8./205</b>